

DERBIGUM® REJOINT LE COLLECTIF « LA CINQUIÈME FAÇADE »

Derbigum®, le fabricant belge de membranes d'étanchéité bitumeuses, rejoint « la Cinquième façade », le centre de connaissances et de co-branding dédié à la communication de tout ce qui a trait aux toits plats.

La connaissance pour chacun

La cinquième façade est le centre de connaissances et de co-branding dédié à la communication pour les partenaires proposant des grandes marques avec des gammes de produits et des services non concurrentiels en rapport avec les toits plats. Son objectif est de partager les connaissances au sein d'un réseau élargi de personnes concernées de près ou de



loin par le concept « Tirer le meilleur parti de son toit ». Pour cela, la Cinquième façade communique avec des architectes, des bureaux d'études, des entrepreneurs, des maîtres d'ouvrage et, par extension, l'ensemble de l'équipe de construction. Le cas échéant, les autorités locales, régionales et fédérales sont associées au processus de communication.

Derbigum® vient de rejoindre ce collectif en tant que partenaire pour l'étanchéisation des toits plats. En cette qualité, au cours des événements organisés par la Cinquième façade, Derbigum ne communiquera pas sur des marques, mais plutôt sur des produits, des systèmes et des solutions. Chaque partenaire communique sur une ligne de produits spécifique.

Inspiration et créativité

Les nombreuses années d'expérience de Derbigum dans le domaine des membranes d'étanchéité bitumeuses, ainsi que sa stratégie en termes de solutions innovantes et durables, seront sans nul doute un atout supplémentaire. D'ailleurs, l'objectif n'est pas seulement d'inspirer les professionnels de la construction, tels que les architectes, les bureaux d'études, etc., mais bien de faire circuler des idées créatives au sein même du collectif.

En choisissant la Cinquième façade, les partenaires font le choix d'une plateforme de communication centralisée et d'un service d'assistance, de logistique et de dispatching neutre. Au cours de la mission de partage des connaissances, les partenaires sont guidés par une équipe scientifique, un groupe de résonance et un réseau d'orateurs. Claerhout sa, Maison de la Communication, veille à ce que tout

se passe bien et assure la mise en place et le suivi de la communication et des diverses actions nécessaires.

Découvrez-en plus sur la Cinquième façade sur le site www.lacinquiemefacade.be. (bientôt en ligne)

À propos de DERBIGUM

L'entreprise belge Derbigum est spécialisée dans les matériaux de revêtement de toiture durable et qui permettent d'économiser de l'énergie. L'entreprise, qui a débuté en 1932 en tant que PME familiale dans l'étanchéité des toitures et des surfaces plates, est devenue un acteur mondial grâce à ses investissements continus et son service hors pair. Le groupe compte trois unités de production – deux en Belgique (Lot & Perwez) et une aux États-Unis (Kansas City) – et emploie 420 collaborateurs à travers le monde. Plus des deux tiers de la production sont destinés à l'exportation. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Derbigum s'élève aujourd'hui à 111,2 millions d'euros. Le logo et la signature 'Making Buildings Smart' traduisent clairement la mission de Derbigum : développer des solutions innovantes et durables sur mesure afin d'être le fournisseur de référence de solutions durables qui protègent les bâtiments des éléments naturels.

Plus d'infos

Derbigum
Els Trio
Tel. +32 2 334 87 00
els.trio@derbigum.com
www.derbigum.com