

LA QUALITE BELGE EN ROOFING EXISTE MAIS EST TROP PEU CONNUE !

Derbigum, le fabricant belge de membranes d'étanchéité, lance une nouvelle campagne média nationale afin de mieux faire connaître les membranes Derbigum auprès du grand public.



Depuis 1932, la société Derbigum, fondée autrefois sous le nom d'Imperbel, est active dans l'étanchéité des toitures plates et autres travaux de génie civil. Aujourd'hui, cette PME familiale est toujours présente sur les marchés belge et international. Mais, comme pour beaucoup de choses... on n'aime que ce qu'on connaît.

Une qualité belge hors pair qui mérite d'être fière

Dans le monde de la construction, les membranes Derbigum ont bien une bonne notoriété et une bonne réputation. Auprès du particulier, les choses se présentent un peu différemment. C'est pourquoi Derbigum a décidé de lancer une grande campagne média nationale.

Par une campagne télévisée nationale sur La Une , La Deux et AB3 en Wallonie et VTM , Q₂ et CAZ en Flandre, des publicités pleine page dans différents magazines de construction et un partenariat avec le magazine Livios pour une meilleure visibilité en ligne et dans la presse écrite, Derbigum veut agrandir sa notoriété.

Dans un publiportage très clair, les différents avantages des membranes Derbigum sont mis en avant, ainsi que les avantages de travailler avec professionnel Derbigum. Une plus grande notoriété auprès du grand public aidera également les applicateurs Derbigum dans leurs activités.

Des solutions étanches pour le toit de votre vie

Dans la construction privée, on voit de plus en plus une architecture moderne avec des toitures plates.



Surfez vite sur www.derbigum.be



Mais là où les fabricants de tuiles sont bien connus par le grand public, il en est tout autrement pour les fabricants de roofing. Et c'est à ça que Derbigum veut remédier grâce à sa campagne "DERBIGUM, le toit de votre vie".

Depuis des années, Derbigum s'active dans l'innovation de membranes d'étanchéité : pensez au lancement en 2010 de la première membrane végétale au monde, Derbipure®, ou récemment la gamme Derbigum® Aquatop, spécialement conçue pour la récupération des eaux de pluie.

Outre ces produits innovants, Derbigum investit aussi pleinement dans la durabilité de ses produits, tant sur le plan écologique que sur leur longévité. La preuve : une étude scientifique récente du British Board of Agrément (BBA) en Angleterre, confirme que la durée de vie des membranes Derbigum est d'au moins 40 ans. Une information trop peu connue par le grand public.

Avec cette campagne média, lancée dès le début du mois de mars, Derbigum espère déjà mieux faire connaître les excellents avantages de ses membranes d'étanchéité auprès du grand public.

À propos de DERBIGUM

L'entreprise belge Derbigum est spécialisée dans les matériaux de revêtement de toiture durable et qui permettent d'économiser de l'énergie. L'entreprise, qui a débuté en 1932 en tant que PME familiale dans l'étanchéité des toitures et des surfaces plates, est devenue un acteur mondial grâce à ses investissements continus et son service hors pair. Le groupe compte trois unités de production – deux en Belgique (Lot & Perwez) et une aux États-Unis (Kansas City) – et emploie 430 collaborateurs à travers le monde. Plus des deux tiers de la production sont destinés à l'exportation. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Derbigum s'élève aujourd'hui à 111,5 millions d'euros. Le logo et la signature 'Making Buildings Smart' traduisent clairement la mission de Derbigum : développer des solutions innovantes et durables sur mesure afin d'être le fournisseur de référence de solutions durables qui protègent les bâtiments des éléments naturels.

Pour plus d'infos :

DERBIGUM | Els Trio

Tél. +32 2 334 87 00 | els.trio@derbigum.com | www.derbigum.com